

## 消費税軽減税率対策セミナー

# 知っておきたい値上げの方法とは？ 【価値と価格と消費者心理】

2019年10月消費税率10%への引上げと同時に軽減税率導入を控え、消費への影響が懸念されています。市場競争の激化、仕入価格の高騰など外部環境の変化に伴い、価格の設定から価格の改訂まで価格の重要性が今まで以上に増してくるでしょう。その中でお悩みの方も多いのではないでしょうか。価格は企業の利益の大半を決める重要な事であるのにそれに気づいていない方も見受けられます。本講座では消費税率引上げや、軽減税率制度の概要を説明するとともに、皆さんの商品やサービスの『価格』をもう一度考えてみませんか？きっと目からウロコの発見があります！

## 講座内容

ココが  
知りたかった!

- 消費税軽減税率制度の概要
- 外部環境変化による影響と価格表示の変化
- 価格の設定はなぜ重要なのか
  - 客数増と客単価UP、取り組む順番は？
- 利益意識の大事さ
  - 価格変化の利益への影響は？
- 低価格では生き残れない
  - 価値と価格の関係は？価格以外の勝負する方法は？
- 価格の心理学
  - 価格と消費者心理、値上げは一気に？徐々に？損する事、得する事、高いと買う人・高くても買う安くないと買わない人、今日の1万と来年の1万1千円
- 価格の決め方とは
  - 多段階式、コトラーのプロセス、アンケート、最低価格
- 値上げの方法とその成功事例など

## 講師



かわい まさなお  
河合 正尚氏

河合中小企業診断士事務所 代表

会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。机上の空論でない実際の経験と知識を元に、管理会計・キャッシュフロー会計をベースとした倒産しない仕組み作りを提案する経営コンサルティングを行っている。

日時 ▶ 平成30年 11月30日(金) 14:00~16:00

会場 ▶ 中津川商工会議所 3階 会議室

申込 ▶ 11月22日(木)迄に、下記のいずれかの方法でお申込みください。  
TEL 0573-65-2154 FAX 0573-65-2157 (担当:小嶋・伊藤)

主催 ▶ 中津川商工会議所

受講  
無料

## 11/30(金) 開催「価格の心理学」受講申込書

事業者名	TEL
	FAX
受講者名	

※ご記入頂いた情報は、当事業の運営のために利用する他、当所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

# 消費者 の 心理